

Regeringskansliet,
Finansdepartementet

[Betänkandet Ett reklamlandskap i förändring]

Datainspektionen har granskat betänkandet huvudsakligen utifrån myndighetens uppgift att verka för att människor skyddas mot att deras personliga integritet kränks genom behandling av personuppgifter.

Datainspektionen konstaterar att det uppstår många frågor kring hur den ofta mycket omfattande personuppgiftsbehandling som är aktuell i samband med moderna marknadsföringsmetoder ska utformas för att stå i överensstämmelse med EU:s nya dataskyddsförordning, GDPR. Det kan gälla frågor rörande den personuppgiftsansvariges informationsskyldighet, vad är frivilligt samtycke, när får känsliga uppgifter behandlas osv.

Mot bakgrund av att skyddet för personuppgifter i samband med insamling och användning av information om den registrerade ligger utanför det aktuella utredningsuppdraget har dock Datainspektionen i detta sammanhang inget att anföra i dessa frågor.

Hans Kärnlöf, 2018-05-03 (Det här är en elektronisk signatur)