

Webbinarium 17 april 2026

Vägledning om riktad politisk onlinereklam



Vägledning om riktad politisk onlinereklam

Diarienummer
IMY-2026-2792

Datum
2026-03-16

Agenda

- Allmänt om förordningen och vägledningen
- IMY:s respektive Mediemyndighetens ansvar
- Riktad politisk onlinereklam
 - När gäller reglerna?
 - Vad säger reglerna?
- Vi besvarar era frågor

Om förordningen

- EU:s förordning om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam (*Transparency and targeting of political advertising – TTPA*)
- Syfte:
 - känna igen och ta ställning till politisk reklam, och
 - ske med respekt för rätten till skydd av personuppgifter
- EU-förordningen kompletterar GDPR

Vägledning om riktad politisk onlinereklam

Diarienummer
IMY-2026-2792

Datum
2026-03-16

Om vägledningen

- Kommissionen har tagit fram vägledning – men inte på våra områden.
- EU-gemensam vägledning kommer – men den dröjer
- I Sverige har vi val i september
- Därför krävs det att vi på IMY själva tar fram vägledning redan nu – utan att avvakta EU.



Mediemyndigheten är ansvarig för huvuddelen av förordningen



Mediemyndigheten



Politisk reklam ska bland annat ha:

- en transparensmärkning
- ett transparensmeddelande

Riktad politisk onlinereklam:

- artikel 18: särskilda villkor och förbud vid s.k. inriktnings- och annonsleveransteknik som inbegriper **personuppgiftsbehandling**
- artikel 19: ytterligare transparenskrav



När blir reglerna tillämpliga?

- Politisk reklam
- Online
- Inriktnings- eller annonsleveransteknik
- Personuppgiftsbehandling

Vad är politisk reklam?

1. Åtgärder i samband med ett budskap

som normalt tillhandahålls mot **ersättning** *eller* genom **intern verksamhet**

och

2.

- Utförs av eller åt en **politisk aktör** *eller*
- som kan och är utformat för att **påverka resultat** av t.ex. ett val

Vad menas med online?

- Begreppet definieras inte i förordningen.
- IMY:s bedömning:
 - Webbssidor
 - Sociala medier, appar m.m.
 - Direktkommunikation över internet



Vad är en personuppgiftsbehandling?

- **Personuppgifter:** all slags information som direkt eller indirekt kan knytas till en person (en registrerad).
 - Exempel: telefonnummer, adress, IP-adress
- **Personuppgiftsbehandling:** en åtgärd eller en kombination av åtgärder beträffande personuppgifter.
 - Exempel: insamling, användning, spridning

Vad menas med riktad onlinereklam?

Två olika tekniker ingår i begreppet.

1. Inriktningsteknik
2. Annonsleveransteknik



Vad är inriktningsteknik?

- Teknik som används för att rikta politiska reklammeddelanden till
 - en viss person
 - en grupp av personer
 - för att utesluta dem genom behandling av personuppgifter.



Vad är annonsleveransteknik?

- Optimeringsteknik som används för att öka
 - spridning
 - räckvidd
 - synlighet
- för politiska reklammeddelanden baserat på automatiserad behandling av personuppgifter.

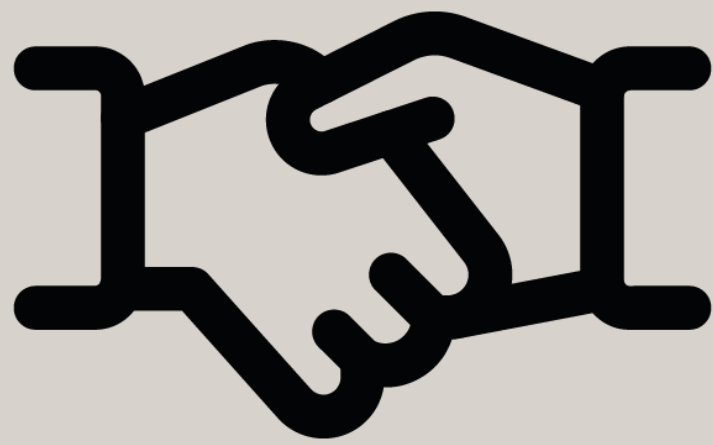
Samtycke

Ej profilering med
känsliga personuppgifter

Artikel 18

Personuppgifter har
samlats in direkt från den
registrerade

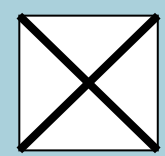
17 år



Vad innebär samtycke enligt GPDR?

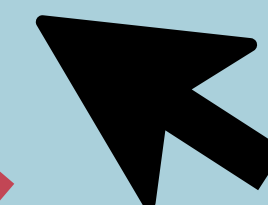
- Den som tar emot reklam måste ha gett sitt **separata och uttryckliga samtycke** till personuppgiftsbehandlingen för politiska reklamändamål.
- Det ska vara möjligt att återkalla ett samtycke.
- Att vägra eller återkalla samtycke ska vara lika lätt som att lämna att ge sitt samtycke.

Exempel på otillåtet samtycke



Vi använder cookies. Vi publicerar även riktad politisk onlinereklam.
Godkänn alla cookies och politisk reklam.

Godkänn



Samtycke

Ej profilering med
känsliga personuppgifter

Artikel 18

Personuppgifter har
samlats in direkt från den
registrerade

17 år



Sammanfattande ord och medskick

- Teknik + personuppgiftsbehandling + online = regler
 - Var tydlig med samtycke
 - Använd uppgifter från mottagarna
 - Analysera inte mottagarnas åsikter
 - Skydda barn och unga
- Kom ihåg att GDPR är tillämplig och kompletterar förordningen
- Sök vägledning vid osäkerhet

Frågor?



Lästips

- [EU-kommissionens Riktlinjer för att stödja genomförandet av förordning \(EU\) 2024/900 om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam](#)
- [Encadrement de la publicité politique ciblée : la CNIL met à jour sa doctrine | CNIL](#)
- [Leidraad targeting en aanlevering van politieke online reclame en begrippenoverzicht VPR-AVG | Autoriteit Persoonsgegevens](#)
- [Vägledning för nya regler om politisk reklam | IMY](#)
- [TTPA - EU:s förordning om politisk reklam - Mediemyndigheten](#)

**Tack för att du lyssnat!
Svara gärna på vår
utvärdering**



IMY. Integritetsskydds
myndigheten

www.imy.se